



RV/17



Make Yourself Great

TABELA E PËRMBAJTJES

TABLE OF CONTENTS

Mesazhi CEO CEO Message	4
Vizioni & Misioni Vision & Mission	6
Objektiva Objectives	8
Përgjegjësia Sociale Social Responsibility	10
Projekte Projects	12
Burime Njerëzore Human Resources	20
Dizajn Design	22
Shitje & Marketing Sales & Marketing	24
Pasqyra Financiare Financial Statements	26



MESAZHI CEO / CEO MESSAGE

Kontakt në 2017 realizoi objektivin për një zhvillim të qëndrueshëm, duke investuar në teknologji të reja në ndërtim si: fasada e ventiluar, dritare me alumin termik, hidroizolim Alwitra në tarraca, dhe dyer antizjarr Doreken. Me sukses, po përfundon projekti Magnet, me një sipërfaqe ndërtimi prej 150,000 m², projektuar nga arkitekti i mirënjohur Daniel Libeskind, dhe zbatuar nga arkitekitektët tanë. Filluam dhe jemi në përfundim të projektit SiRI, me një sipërfaqe ndërtimi prej 12,000 m², projektuar nga studio e arkitekturës shqiptare FORM. Investuam në projektin Mangalem 21, me një sipërfaqje rreth 120,000 m², projektuar nga studio hollandeze OMA. Aktualisht stafi ynë përbëhet nga 94 punonjës, ku 53 janë staf teknik si: inxhinierë, arkitektë, financierë, juristë, dizajner, dhe agjentë shitje. Kontakt vazhdimisht i ka dhënë një rëndësi të madhe trajnimit dhe kualifikimit të stafit brenda dhe jashtë vendit, sepse kapitali më i çmuar për Kontakt është stafi. Gjatë vitit që lamë pas kemi qenë pjesëmarrës në përmirësimin e infrastrukturës në Bashkinë Tiranë, dhe kemi kontribuar në rikonstruksione të kopshteve, çerdheve, dhe institucioneve të ndryshme në kryeqytet. Gjithashtu në sektorët juridik dhe financë, kemi pasur një zhvillim progresiv në lidhje me standardizimin e kontratave dhe automatizimin e databazave të shitjes nëpërmjet aplikimit CRM. Ambicja jonë për 2018: Kontakt markë e konsoliduar, që ndërton objekte banimi dhe shërbimi cilësorë, me punonjës të rinj, të motivuar e të kualifikuar, dhe që kontribuon në zhvillimin ekonomik dhe përmirësimin e komunitetit.

.....

Kontakt in 2017 realized new technologies in construction as, ventilated façade, aluminum thermal window, roof waterproof Alwitra, and fireproof doors Doreken. Magnet project is near the end successfully with a construction area of 150,000 m², projected by the well known architect Daniel Libeskind, and applied by our architects. We started and we're near the end with Siri project, with a construction area of 12,000 m², projected by the Albanian architectural studio FORM. We invested in Mangalem 21 project with a construction area of 120,000 m², projected by the Dutch architectural studio OMA (Office for Metropolitan Architecture). We have so far a technical staff made of 53 employees specialized as: Engineers, Architects, Financials, Lawyers, Designers and Field Agents. Kontakt has always had a priority with staff qualification inside and outside the country, because the most prized thing that Kontakt has is the staff. During 2016 we have been participants in improving the infrastructure in the Municipality of Tirana, and we have given our contribution as well in reconstructions of kindergartens, elementary schools, and various institutions in the capital. Also in Legal and Financial sector we had a progressive development regarding to standardization of contracts and automation of sales databases through the CRM application. Our ambition for 2018 consists in: Kontakt a consolidated brand that builds residential buildings and quality services, with new employees motivated and qualified, and contributing to economic development and community improvement.

Fatmir BEKTASHI







VIZIONI / VISION

Synojmë të jemi një kompani udhëheqëse në ndërtimin e projekteve me rëndësi të lartë për komunitetin dhe biznesin në vend.

.....

We aim to be a leader company in the construction projects with high quality for the community and businesses in the country.

MISIONI / MISSION

Të ndërtojmë me cilësi dhe në kohë duke ruajtur mjedisin kaqenë misioni ynë gjatë ecuresë sonë prej më shumë se një dekade e gjysmë.

.....

To build with quality and in time, protecting the environment has been our mission during our performance of more than a decade and a half.

STRATEGJIA / STRATEGY

Kontributi i Kontakt nuk vjen vetëm përmes ndërtimit, por gjithashtu edhe punësimi mbetet një hallkë e rëndësishme e Kompanisë. Janë plot 60 bashkëpunëtorët më të ngushtë të administratës si: inxhinierë ndërtimi, arkitektë, financierë, juristë, dizajner dhe agentë terreni, të cilët menaxhojnë me rigorozitet zbatimin e detajeve të çdo projekti. Diferenca që Kontakt ka bërë në tregun vendas lidhet edhe me faktin se, kompania përgjigjet çdo ditë për mirëmbajtjen e objekteve që ndërton duke i kthyer këto projekte ndër më konkurrueset në treg.

.....

Kontakt contribution does not come only through construction, but also employment remains an important link on the company. 60 collaborators close co-workers like: Construction Engineers, Architects, Accountants, Human Resource, Designers and Field Agents, who rigorously manage the implementation of the details on each project. The difference that Kontakt has made in the local market, relates to the fact that the company responds daily for the maintenance of the objects that builds by making these objects the most competitive in the market.

OBJEKTIVAT / OBJECTIVES

Kryefjala e kompanisë Kontakt gjatë gjithë këtyre viteve ka qenë vendosja e marrëdhënieve me klientët, ruajtja e raportit çmim-cilësi, si dhe përbushja në kohë e afateve të ndërtimit, sepse në Kontakt ecim me filozofinë: “Ndërtojmë në kohë, sepse ajo që na mungon është koha!” Synojmë të ndërtojmë gjithnjë e më tepër në mënyrë të qëndrueshme, duke krijuar hapësira të gjelbërta, kënde sportive dhe tarraca të gjelbëruara në objektet që ndërtojmë. Tëtojmë të ecim me hapat e teknologjisë duke sjellë inovacion dhe duke krijuar standarde të reja në ndërtim.

.....

The main word of Kontakt during these years has been the relationship with clients, maintaining the ratio price-quality, also concluding in time the construction deadlines, because in Kontakt we have a say: “Build in time because time is what we need!” We aim to build more and more in a sustainable way, by creating green spaces, athletic environment, and green roofs in the objects that we build. We follow the technology and bring it as innovation by creating new standards in construction.



PËRGJEGJËSI SOCIALE / SOCIAL RESPONSABILITY

Aplikojmë zgjedhje të përgjegjshme dhe të vazhdueshme duke kontribuar në zhvillimin ekonomik dhe përmirësimin e jetës në komunitet. Pjesëmarrës në përmirësimin e infrastrukturës në Bashkinë Tiranë, rikonstruksione të kopshteve, çerdheve dhe institucioneve të ndryshme në kryeqytet.

.....

Apply responsive and continuous choices by contributing in economic development and improving the life in community. Participants in improving infrastructure in municipality of Tirana, reconstruction of kindergartens, nurseries and various institutions in the city.

Punimet kryesore: Main works

Drenzhime / Drainage

Hidroizolime / Waterproof

Suvatime / Plastering

Shtrim Pllaka & Laminat / Laying tiles & Laminate

Hidrosanitare / Sanitary

Mobilim dhe Pajisje Kuzhine / Furniture and Kitchen appliances

Sistemime të jashtme / External systems

Sistemim Përroi i Palpoçës / Palpoça Brook perimeter system



MAGNET

QETË DHE AFËR.

Magnet është në përfundim të punimeve. Ai është projektuar për t'i ofruar të gjithë brezave një ambient sa më funksional dhe shplodhës. Ambiente sportive, oborre të gjelbëruara, rrugë pedonale, gjithçka brënda një kompleksi, i cili kontribuon në jetën e qytetarëve me perspektivë ekologjike dhe arkitekturë afatgjatë, duke u kthyer kështu në një destinacion të shumë dëshiruar për të gjithë.

.....

NEAR AND QUIET

Magnet is in the ending of concluding the project. It is been projected to give all the generations a familiar and functional environment. Landscape and athletic spaces inside the complex offers a wonderful choice for the residents, which contributes in the citizens life with ecological perspective and long-term architecture, by becoming so the most desirable destination for everyone.



ARA

PROJEKTUAR NGA
ARK. DANIEL LIBESKIND.

Objekti me i ri në Magnet është në përfundim. Ai orientohet drejt sheshit qendror të Magnet, shumë pranë hapësirave të gjelbra. Fasada është ruajtur e thjeshtë në ngjyrë, por është luajtur me tekstrurën e saj. Kombinimi i lartësive të kateve, thyerjet që krijohen në fasadë dhe materialet e përdorura në ndërtim e bëjnë këtë objekt unik dhe të papërsëritshëm. Një gur i çmuar në kompleksin Magnet.

.....

PROJECTED BY
ARCH. DANIEL LIBESKIND.

The most prominent object in Magnet is near the ending. Placed in the middle of the masterplan with green spaces around. Façade is been conceived simple in colour but developed in texture. Combination of the highest floors, façades and the materials used in the construction make this object unique and uncompetitive. A prized stone in Magnet complex.



SiRI

GJENERATË E RE NË KONTAKT.

Me një vendndodhje shumë pranë Bulevardit të Ri, objekti filloi punimet në muajin Korrik të 2017 dhe është një alternativë shumë e mirë për të gjithë ata që dëshirojnë një apartament komod apo njësi shërbimi funksionale. Objekti ngrihet me 9 kate mbi tokë, me cilësi të lartë ndërtimi, me tarraca të gjelbëruara, të cilat ofrojnë mundësinë e një jetese pranë natyrës edhe pse pozicionuar në një zonë urbane. Një strukturë unike në zemër të qytetit.

.....

NEW GENERATION IN KONTAKT.

New project, located near to New Boulevard, construction started in July 2017 and it's a very good opportunity for all those who want a relaxed and functional apartment or service unit. Object is 9 floor tall, with high quality build, green roofs, which makes it an added edge to nature even though positioned in an urban area. A unique structure in the heart of the city.



MANGALEM 21

PËRSHËNDET TË ARDHMEN.

Në shtator 2016, studio Hollandeze OMA, me arkitekt drejtues Rem Koolhaas dhe Reinier De Graaf, u ftua nga Kontakt, për të realizuar projektin e një kompleksi rezidencial me një sipërfaqe ndërtimi rreth 120,000 m², pozicionuar në jug-lindje të Tiranës. Projekti është frymëzuar nga vendbanimet joformale përrreth zonës gjatë viteve 90' dhe krijon një version të planifikuar të tyre. 70% e hapësirës së projektit do të jetë hapësirë e gjelbër dhe pjesa më e madhe e parkimit të makinave ndodh nëntokë. Një nga gjërat më të rëndësishme që OMA propozon është dhe përdorimi i ngjyrave. Çdo oborr ka ngjyrë të ndryshme duke krijuar kështu një lloj iluzioni artistik. Me një arkitekturë ekstravagante, ky kompleks do të jetë sa bashkëkohor aq edhe tradicional, i strukturuar në formën e kutive të shahut, me oborre të brëndshëm dhe tarraca të gjelbëruara.

.....

SAY HELLO TO THE FUTURE.

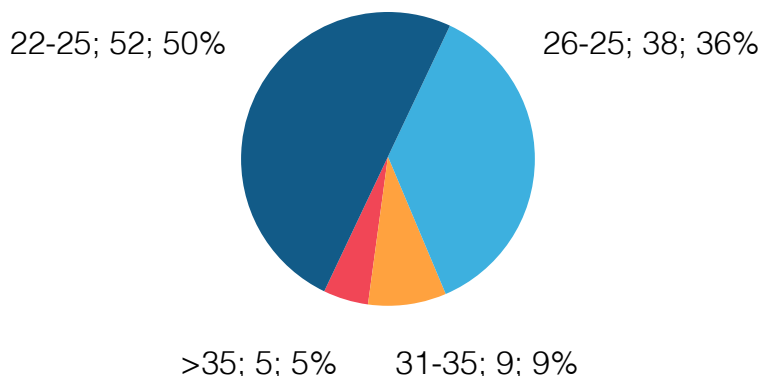
In September 2016 Dutch architectural studio OMA with leading architects Rem Koolhaas and Reinier De Graaf was invited by Kontakt to realize the project of a residential complex with over 120,000 m² construction surface, located in south-east of Tirana. Project is been inspired from informal settlements around the area during the '90s which creates a planned version of them. 70% of the project space will be green space and most of the car parking happens underground. One of the most important things that OMA proposes is the use of colours. Each yard has different colours creating a kind of artistic illusion. With an extravagant architecture, this complex will be both contemporary and traditional, structured in the form of chess boxes, with internal courtyards and green terraces.

Manga
Lem 21





BURIME NJERËZORE / HUMAN RESOURCES



Kontakt është gjithnjë në kërkim të talenteve të reja, duke ju dhënë kështu një mundësi të madhe të rinjëve, nëpërmjet krijimit të posteve të punës dhe praktikave mësimore. Gjatë këtij viti Kontakt i ka dhënë një rëndësi të madhe trajnimit dhe kualifikimit të stafit, kryesisht jashtë vëndit. Kontakt beson tek energjia e të rinjëve, pasioni, vullneti i tyre duke patur bindjen që ata bëjnë diferencën. Aktualisht stafi ynë përbëhet prej 94 punonjësish, nga të cilët 53 janë staf teknik, inxhinierë, arkitektë, financierë, juristë, dizajner, agjentë shitje, me moshë mesatare rreth 30 vjeç. Ky mbetet objektiv edhe për vitin 2018.

.....

Kontakt is in continuity search for new talents, by giving a great opportunity for young people, through creating job positions and learning practices. During this year, Kontakt has given great importance to the training and qualification of staff, mainly outside the country. Kontakt trusts in the energy of young people and their passion, by having the obedience that they make the difference. Currently our staff consists of 94 employees, out of which 53 are technical staff, engineers, architects, accountant, lawyers, designers, sales agents, all in middle-aged about 30 years old. This remains an objective for 2018.



DIZAJN / DESIGN

Si një kompani e së ardhmes, Kontakt adopton mënyra bashkëkohore për të rritur interesin e blerësve për produktet e veta. Brandi ynë është vendimtar në ecurinë e biznesit tonë. Ne kujdesemi që nëpërmjet guidave që hartojmë, të mund të flasim me të njejtën gjuhë. Kujdesemi të krijojmë standardet tona për çdo element që na përfaqëson. Departamenti Dizajn është kujdesur për personalizimin e çdo produkti Kontakt, duke ndihmuar në forcimin e brandit.

.....

As a company of the future, Kontakt adapts contemporary ways to increase the interest of buyers for their own products. Our brand is crucial to our business performance. We take care that through the guides we create, we can speak the same language. We take care to create our own standards for each element that represents us. The Design department has taken care of the personalization of each Kontakt product by helping to strengthen the brand.

SHITJE & MARKETING / SALES & MARKETING

Kompania investon në marketing për të qenë në vëmendjen e klientëve potencialë, por prioritet mbetet investimi në klientët e mëparshëm. Shpenzimet për marketing janë rritur me 66% nga viti i kaluar. Edhe për këtë vit aset më i çmuar për kompaninë janë klientët e mëparshëm, duke ndihmuar në reklamimin e produktit. Për vitin 2017 edhe pse kishim një departament të konsoliduar shitjesh, i gjithë stafi Kontakt është angazhuar në shitje, në formën e një “departamenti masiv”, duke realizuar kështu 178 kontrata, finalizuar 178 klientë, të cilët kanë preferuar produktin tonë me apartamente komode dhe njësi shërbimi shumë funksionale.

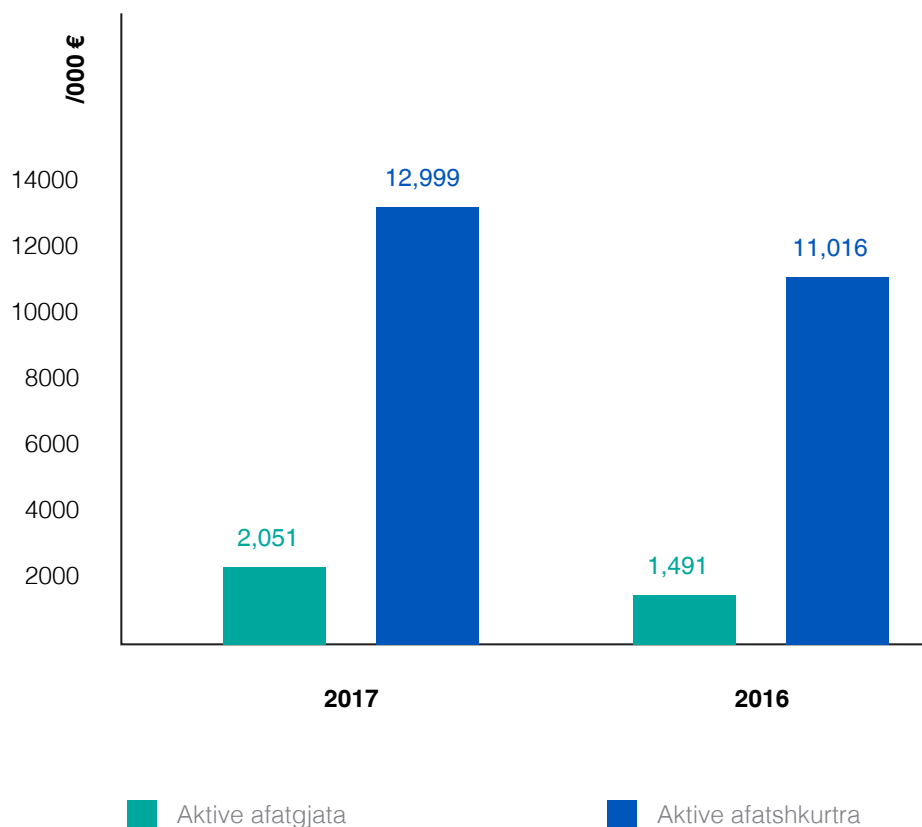
.....

Company invests in marketing to stay in center of attention for potential clients, but the priority remains the investment in the previous clients. Marketing costs have increased by 66% since last year. Even for this year the most prized asset for the company are the previous customers, helping to promote the product. For 2017 even though we had a consolidated sales department, all of our staff was engaged in sales, in the form of a “massive department”, by making so 178 contracts, finalizing 178 clients who preferred our product with comfortable apartments and multifunctional service units.



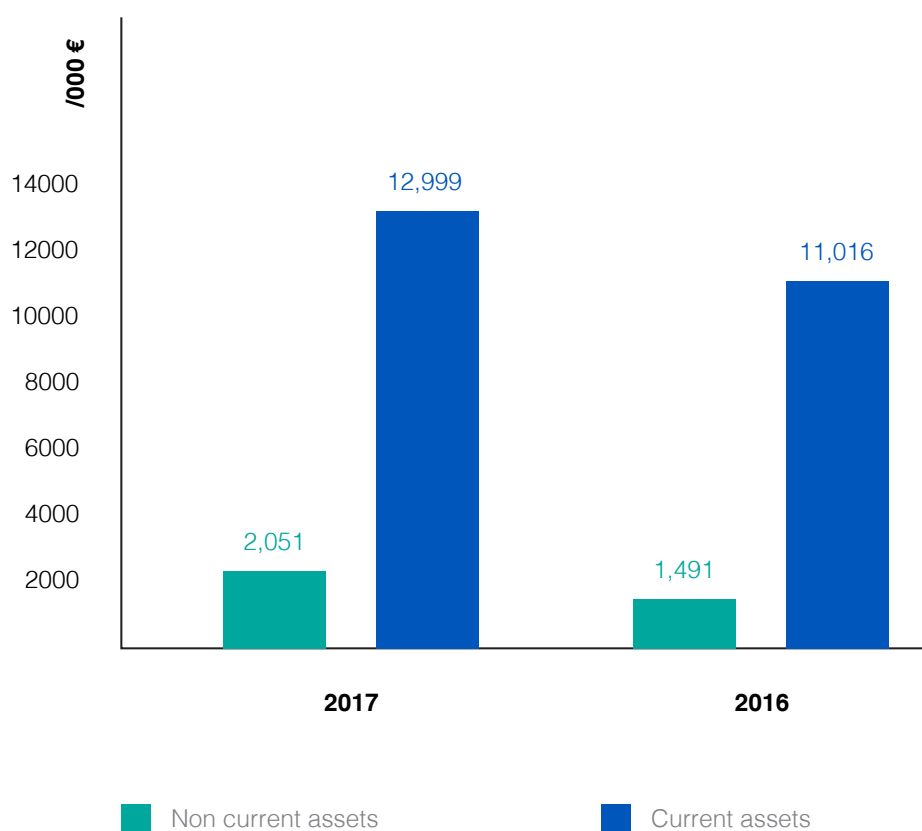
Pasqyra e pozicionit financiar - Aktivet

	Vlera /000€		
	31/12/2017	31/12/2016	Δ %
Aktivitet afatgjata			
Aktivitet afatgjata materiale	2,050	1,490	38
Aktivitet afatgjata jomateriale	2	1	48
Totali i aktiveve afatgjata	2,051	1,491	38
Aktivitet afatshkurtra			
Aktive të tjera financiare afatshkurtra			
Llogari / Kërkesa të arkëtueshme	8,218	6,187	33
Llogari / Kërkesa të tjera të arkëtueshme	359	349	3
Parapagime & shpenzime të shtyra	3,984	1,737	129
Investime të tjera financiare	-	1,412	(100)
	12,561	9,684	30
Inventari			
Lëndët e para	225	233	(3)
Parapagesat për furnizime	191	181	6
	417	414	1
Mjete monetare			
Mjete monetare	22	918	(98)
	22	918	(98)
Aktive totale afatshkurtra	12,999	11,016	18
Totali i aktiveve	15,051	12,507	20



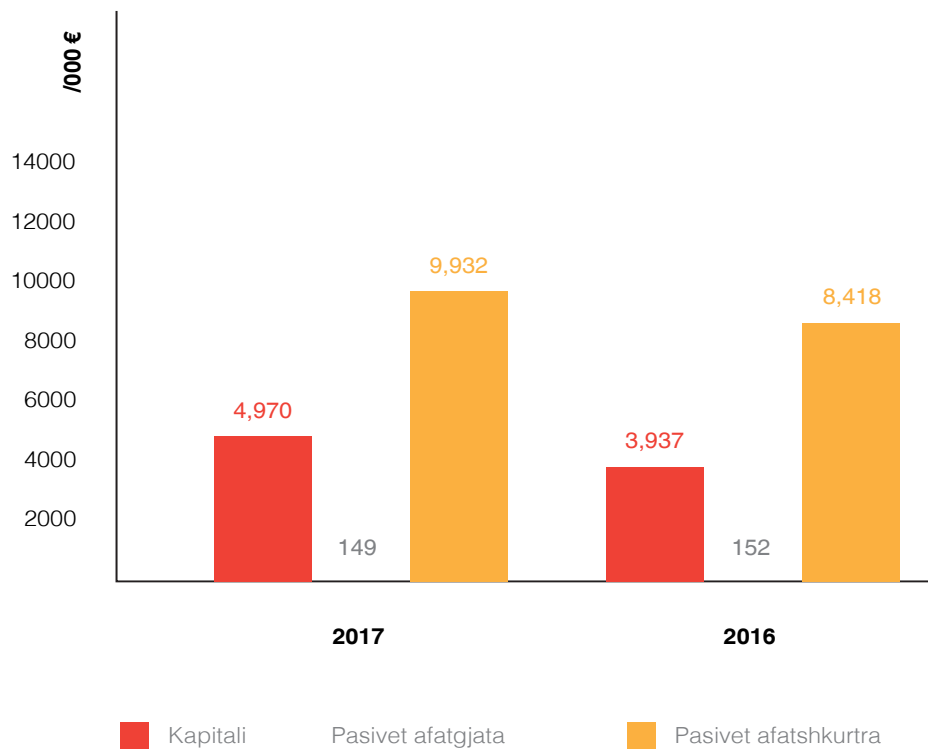
Statement of financial position - Assets

	Value /000€		
	31/12/2017	31/12/2016	Δ %
Non current assets			
Property, plant & equipment	2,050	1,490	38
Intangible assets	2	1	48
Total non current assets	2,051	1,491	38
Current Assets			
Trade receivables	8,218	6,187	33
Receivables from related parties	359	349	3
Prepaid expenses	3,984	1,737	129
Deposit Investment	-	1,412	(100)
	12,561	9,684	30
Inventory			
Raw materials	225	233	(3)
Prepayments	191	181	6
	417	414	1
Cash & cash equivalents			
Cash & cash equivalents	22	918	(98)
	22	918	(98)
Total current assets	12,999	11,016	18
Total assets	15,051	12,507	20



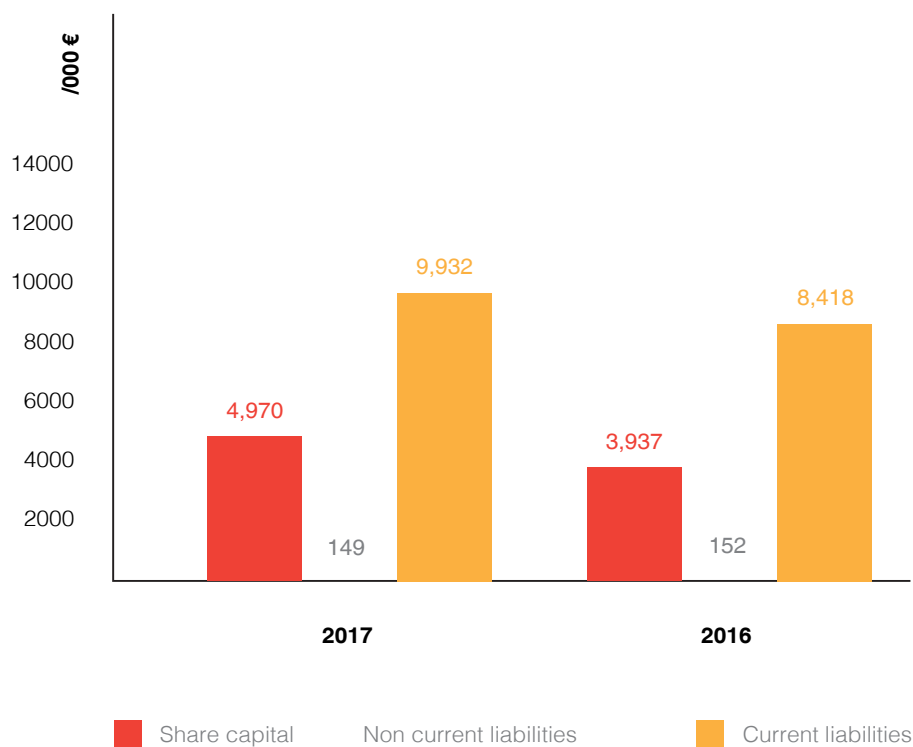
Pasqyra e pozicionit financiar - Detyrimet dhe kapitali

	Vlera /000€		
	31/12/2017	31/12/2016	Δ %
Kapitali			
Kapitali	2,969	2,919	2
Rezerva ligjore	9	9	2
Fitime të pashpërndara	1,026		100
Fitim (Humbje) e vitit financiar	965	1,009	(4)
	4,970	3,937	26
Pasivet afatgjata			
Të ardhura të shtyra	149	152	(2)
Totali i pasiveve afatgjata	149	152	(2)
Pasive afatshkurtra			
Të pagueshme ndaj furnitorëve	568	935	(39)
Të pagueshme ndaj punonjësve	47	32	47
Detyrime tatimore	22	145	(85)
Të tjera detyrime	86	84	2
Parapagime të arkëtuara	9,210	7,222	28
Totali i pasiveve afatshkurtër	9,932	8,418	18
Totali i pasiveve & kapitalit	15,051	12,507	20



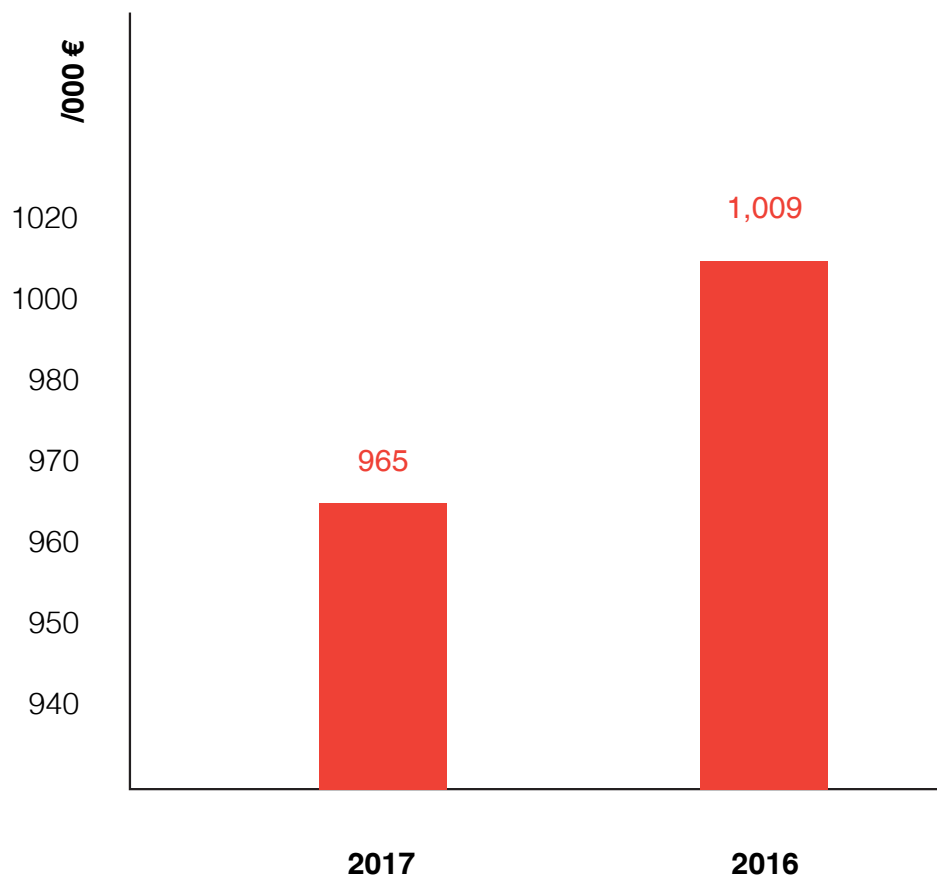
Statement of financial position - Equity & Liabilities

	Value /000€		
	31/12/2017	31/12/2016	Δ %
Equity			
Share capital	2,969	2,919	2
Legal reserves	9	9	2
Retained earnings	1,026		100
Profit for the year	965	1,009	(4)
	4,970	3,937	26
Non-current liabilities			
Deferred revenues	149	152	(2)
Total non current liabilities	149	152	(2)
Current liabilities			
Trade payables	568	935	(39)
Payables to employees	47	32	47
Tax liabilities	22	145	(85)
Other liabilities	86	84	2
Client Prepayments	9,210	7,222	28
Total current liabilities	9,932	8,418	18
Total equity & liabilities	15,051	12,507	20



Pasqyra e performancës

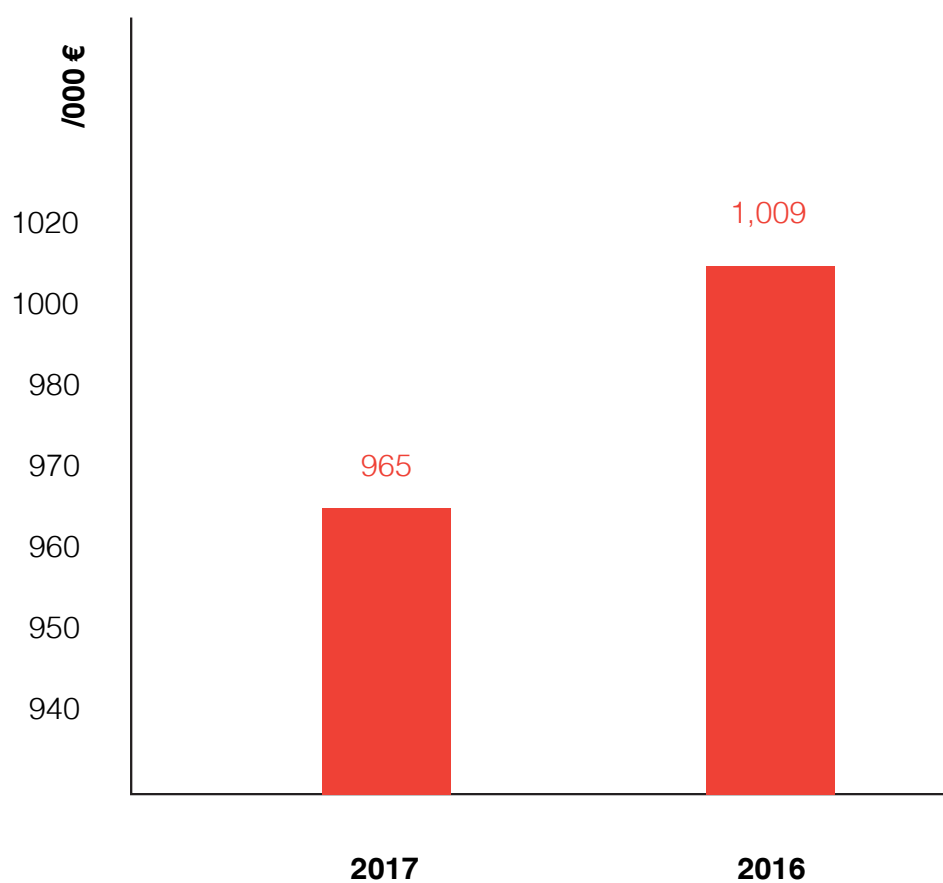
	Vlera /000€		
	31/12/2017	31/12/2016	Δ %
Shitjet neto	9,139	14,516	(37)
Mallrat, lëndët e para, shërbimet	(2,713)	(3,931)	(31)
Shpenzime të tjera nga veprimtaritë e shfrytëzimit	(4,411)	(8,664)	(49)
Shpenzime të personelit	(711)	(656)	8
Rënia në vlerë (zhvlerësimi) dhe amortizimi	(146)	(161)	(9)
Fitimi (humbja) nga veprimtaritë e shfrytëzimit.	1,158	1,104	5
Të ardhurat dhe shpenzimet financiare	(17)	83	(120)
Fitimi (humbja) para tatimit	1,142	1,187	(3)
Shpenzimet e tatimit mbi fitimin	(177)	(178)	(1)
Fitimi (humbja) neto e viti financiar	965	1,009	(4)



Fitimi i periudhës

Statement of Profit and Loss

	Value /000€		
	31/12/2017	31/12/2016	Δ %
Revenues	9,139	14,516	(37)
Raw materials and consumables	(2,713)	(3,931)	(31)
Other operating expenses	(4,411)	(8,664)	(49)
Personnel expenses	(711)	(656)	8
Depreciation	(146)	(161)	(9)
Profit for the year	1,158	1,104	5
Financial Income / Expenses	(17)	83	(120)
Profit (Loss) before tax	1,142	1,187	(3)
Income tax expense	(177)	(178)	(1)
Profit (Loss) for the year	965	1,009	(4)



Profit for the year

Fluksi i mjeteve monetare

Vlera /000€

	31/12/2017	31/12/2016	Δ %
Fluksi i parave nga veprimtaritë e shfrytëzimit			
Fitimi para tatimit	1,142	1,187	(4)
Rregullime për:			
Amortizimin	146	161	(9)
Rritje / rënie në tepricën e kërkesave të arkëtueshme	(2,710)	(2,054)	32
Rritje / rënie në tepricën e inventarit	4	(83)	(105)
Rritje / rënie në tepricën e detyrimeve, për t'u paguar	1,364	721	89
Paratë e përfuara nga aktiviteti shfrytëzimit	(54)	(67)	(20)
Interesi i paguar	-	-	
Tatimfitimi i paguar	(177)	(188)	(6)
Paraja neto, e përdorur në aktivitetet shfrytëzim	(231)	(256)	(10)
Fluksi i parave nga veprimtaritë investuese			
Paraja neto, e përdorur në aktivitetet e shfrytëzimit			
Pagesat për blerjen e pronës, bimesise dhe pajisjeve	(670)	(345)	95
Shitja e pronës, bimesise dhe pajisjeve			
Interesi i arkëtuar	5	-	
Dividendët e arkëtuar			
Fluksi i parave nga veprimtaritë financuese	(665)	(345)	93
Fluksi i parave nga veprimtaritë financiare			
Paraja neto, e përdorur në aktivitetet financuese	-	(397)	(100)
Dividendët e paguar	-	(30)	(100)
Paraja neto e përdorur në aktivitetet financiare	-	(426)	(100)
Rritja / rënia neto e mjeteve monetare	(896)	(1,027)	(13)
Mjetet monetare në fillim të periudhës kontabel	918	1,945	(53)
Mjetet monetare në fund të periudhës kontabel	22	918	(98)

Statement of cash flow

Value /000€

	31/12/2017	31/12/2016	Δ %
Cash Flows from operating activities			
Profit (loss) for the year	1,142	1,187	(4)
Adjustments for non-cash items:			
Depreciation and amortization expense	146	161	(9)
Decrease / (increase) in trade and other receivables	(2,710)	(2,054)	32
Decrease / (increase) in inventory	4	(83)	(105)
Decrease / (increase) in trade payables and other payables	1,364	721	89
Net cash-flows from operating activities before tax & interest	(54)	(67)	(20)
Interest paid	-	-	
Income Tax paid	(177)	(188)	(6)
Net cash-flows from operating activities	(231)	(256)	(10)
Cash-flows from investing activities			
Net cash outflow from acquisition of subsidiaries			
Payments for purchasing property, plant and equipment	(670)	(345)	95
Sale of property, plant and equipment			
Interest received	5	-	
Dividend received			
Net cash-flows from investing activities	(665)	(345)	93
Cash-flows from financing activities			
Net Cash outflow from Financing Activities	-	(397)	(100)
Dividend Paid	-	(30)	(100)
Net cash from financing activities	-	(426)	(100)
Net increase / (decrease) in cash and cash equivalents	(896)	(1,027)	(13)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	918	1,945	(53)
Cash and cash equivalents at the end of the year	22	918	(98)

Pasqyra e lëvizjes së kapitaleve

	Vlera /000€			
	Kapitali aksionar	Rezerva ligjore statutore	Fitim i pashpërndarë	Totali
Pozicioni më 31 dhjetor 2015	2,175	9	729	2,914
Fitimi neto për periudhen kontabël	-	-	1,009	1,009
Rivlerësim asetesh	-	-	-	-
Rritje e kapitalit	744	-	(700)	44
Dividendët e paguar	-	-	(29)	(29)
Pozicioni më 31 dhjetor 2016	2,919	9	1,009	3,937
Fitimi neto për periudhën kontabël	-	-	982	982
Dividendët e paguar	-	-	-	-
Rritje e rezervës së kapitalit	50	-	-	50
Rritje e kapitalit	-	-	-	-
Pozicioni më 31 dhjetor 2017	2,969	9	1,992	4,970

Statement of changes in Equity

	Value /000€			
	Share capital	Legal reserves	Retained Earnings	Total
As at December 31, 2015	2,175	9	729	2,914
Profit for the year	-	-	1,009	1,009
Assets Revaluation	-	-	-	-
Movements through equity	744	-	(700)	44
Dividends paid	-	-	(29)	(29)
As at December 2016	2,919	9	1,009	3,937
Profit for the year	-	-	982	982
Dividends paid	-	-	-	-
Movements through equity	50	-	-	50
	-	-	-	-
As at December 2017	2,969	9	1,992	4,970



